

BMW Connected Drive & BMW Future Retail.

**Profiter des opportunités du
numérique.**

**Journée des
garagistes suisses**

Berne
Janvier 2015



Le plaisir de conduire

Structure de l'exposé.

- 1. BMW Connected Drive - examen d'innovations de produits actuelles.**
- 2. BMW Future Retail - structures de distribution pour l'avenir (numérique).**

BMW Connected Drive.

Le véhicule interconnecté.

BMW Connected Drive.

Le véhicule interconnecté.

Chaque nouvelle BMW possède une carte SIM intégrée.

Le véhicule interconnecté.

BMW Remote Control.

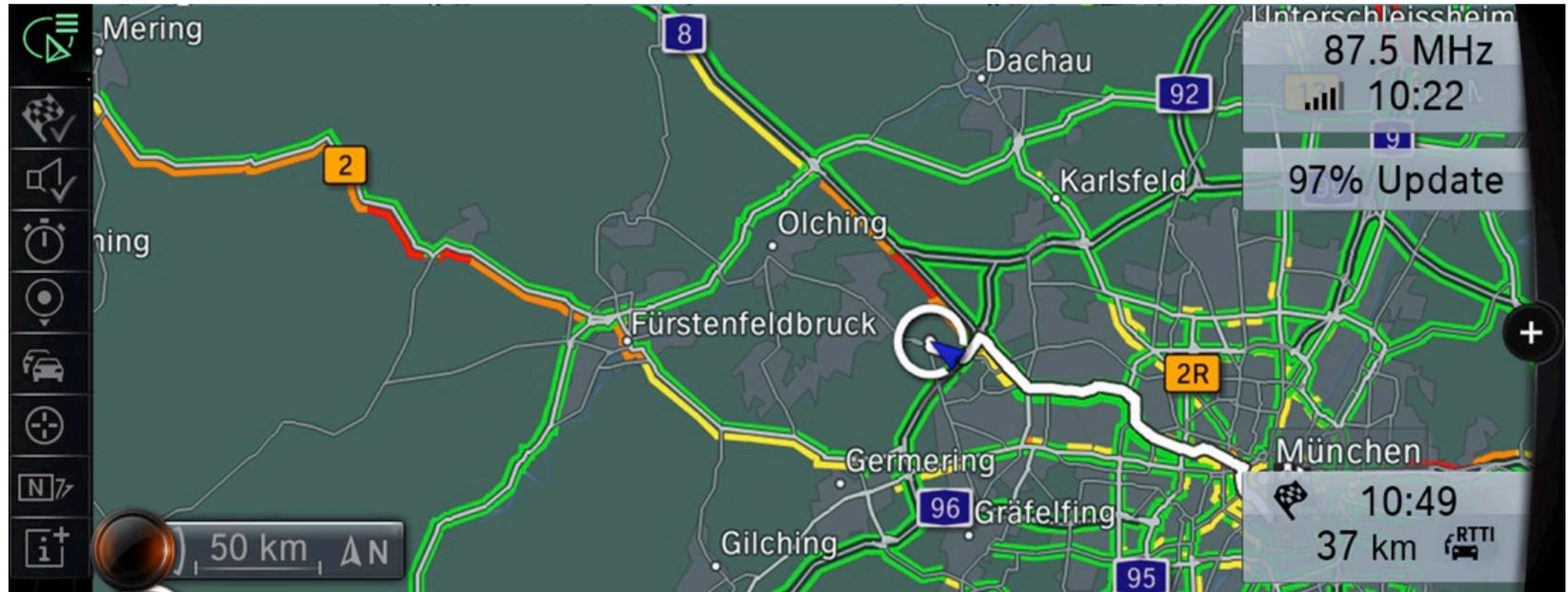
Le véhicule interconnecté. BMW Remote Control.



Le véhicule interconnecté.

BMW Real Time Traffic Information.

Le véhicule interconnecté. BMW Real Time Traffic Information.



Le véhicule interconnecté.

BMW Concierge Service.

Le véhicule interconnecté. BMW Concierge Service.



Le véhicule interconnecté.

BMW Intelligent Emergency Call.

Le véhicule interconnecté. BMW Intelligent Emergency Call.



BMW Future Retail.

Structures de distribution pour l'avenir (numérique).

BMW Future Retail.

Principes.

- La vision globale du client est au centre de tout.
- L'expérience de conseil et d'achat chez le partenaire du commerce constitue toujours un composant essentiel.
- Coexistence efficace et efficiente des opportunités numériques et des expériences réelles.

BMW Future Retail.

Exemples de mise en œuvre.

BMW Future Retail.

Le site Internet, la base du marketing numérique.

BMW Future Retail.

Le site Internet, la base du marketing numérique.

- Repérage.
- Information.

BMW Future Retail.

Le site Internet, la base du marketing numérique.

- Repérage.
- Information.
- Susciter la convoitise.

BMW Future Retail.

Le site Internet, la base du marketing numérique.

- Repérage.
- Information.
- Susciter la convoitise - **Déployer pleinement la force de la marque.**

BMW Future Retail.

Le site Internet, la base du marketing numérique.

- Repérage.
- Information.
- Susciter la convoitise.
- Etablir et entretenir des relations.

Le site Internet, la base du marketing numérique.

Défi.

Un pont numérique entre le constructeur et le partenaire du commerce.

BMW Future Retail.

Nouveau rôle pour le conseil dans l'entreprise commerciale.

BMW Future Retail.

Le génie des produits BMW.



BMW Future Retail.

Le génie des produits BMW.



BMW Future Retail.

La présentation virtuelle des produits.

BMW Future Retail.

La présentation virtuelle des produits.



BMW Future Retail.

La présentation virtuelle des produits.

**Le développement numérique des surfaces
d'exposition dans l'entreprise commerciale.**

BMW Future Retail.

Le tour d'essai.

BMW Future Retail.

Perspectives : le concept du BMW Driving Center.

BMW Future Retail.

Perspectives : le concept du BMW Driving Center.



BMW Future Retail.

Perspectives : le concept du BMW Driving Center.



BMW Future Retail.

Perspectives : le concept du BMW Driving Center.



Merci pour votre attention.