

www.autoscout24.ch



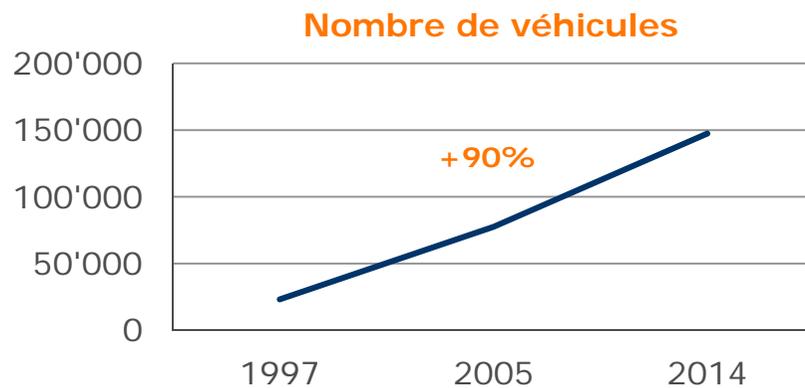
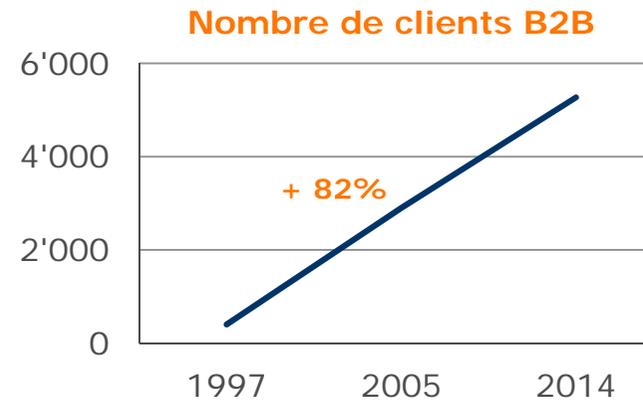
La Suisse est online

Berne | 20.01.2015 | AutoScout24



Faits marquants et chiffres clés

Evolution d'AutoScout24 depuis 1997



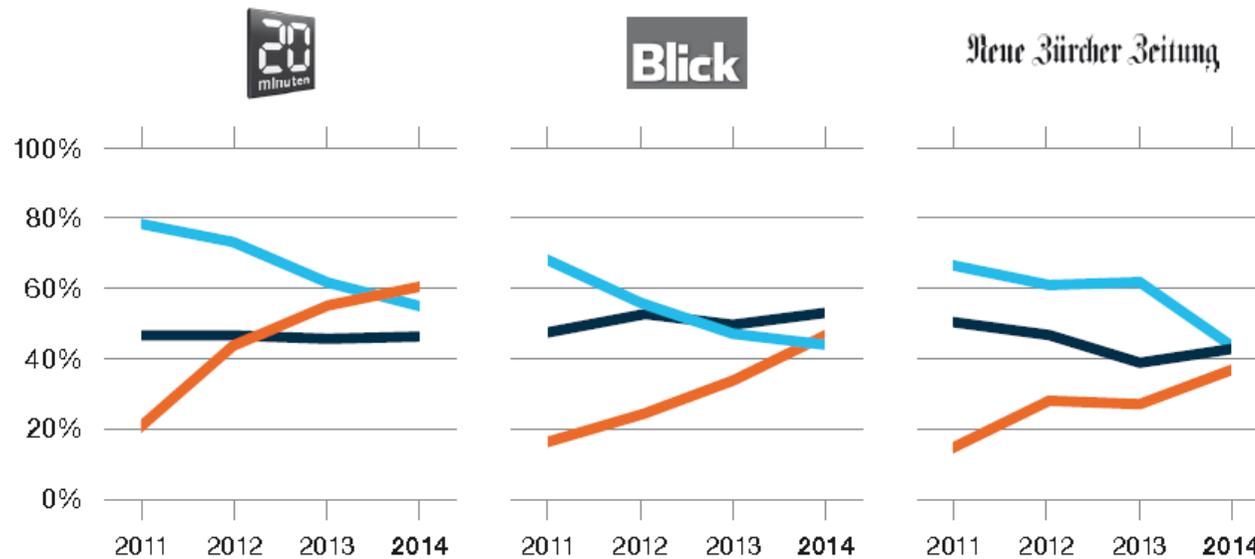
L'augmentation mentionnée concerne l'évolution entre 2005 et 2014

Faits marquants et chiffres clés

Canal d'utilisation pour les informations quotidiennes (news)

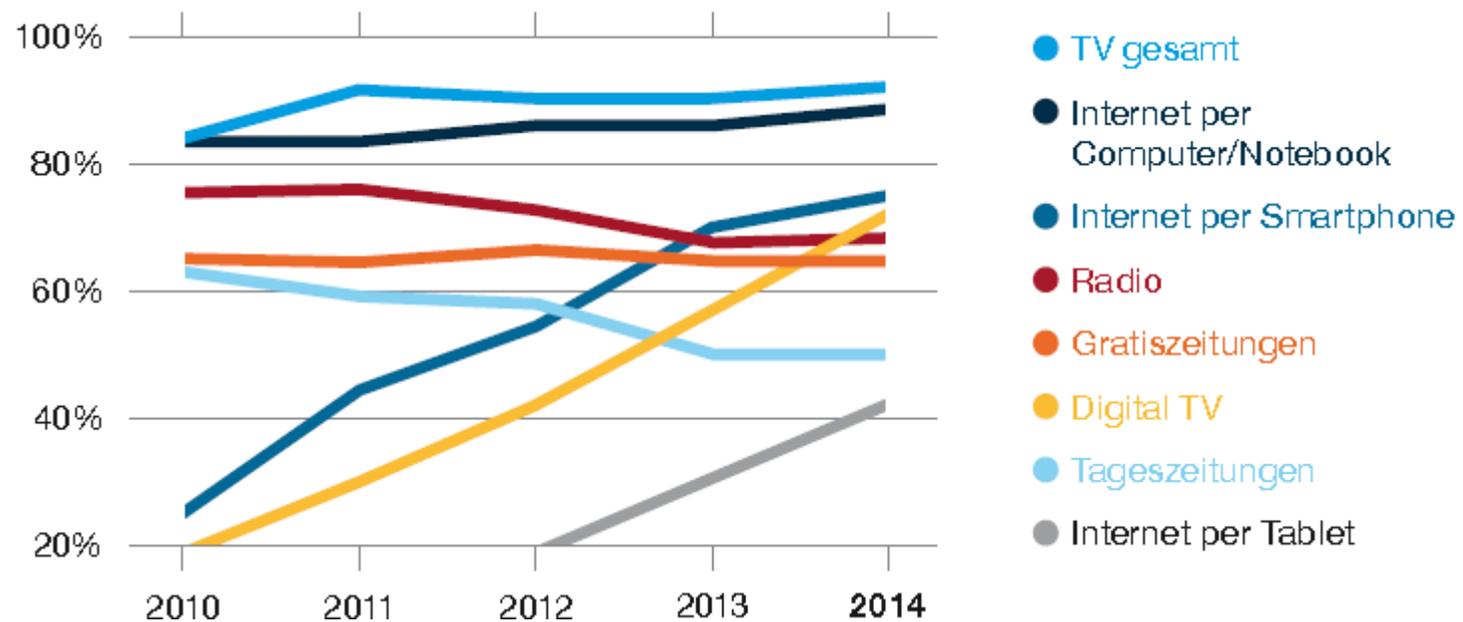
Le changement: les nouvelles sont maintenant plus lues sur des supports mobiles (smartphones, tablettes) que sous forme imprimée.

● Print ● Online ● Mobile



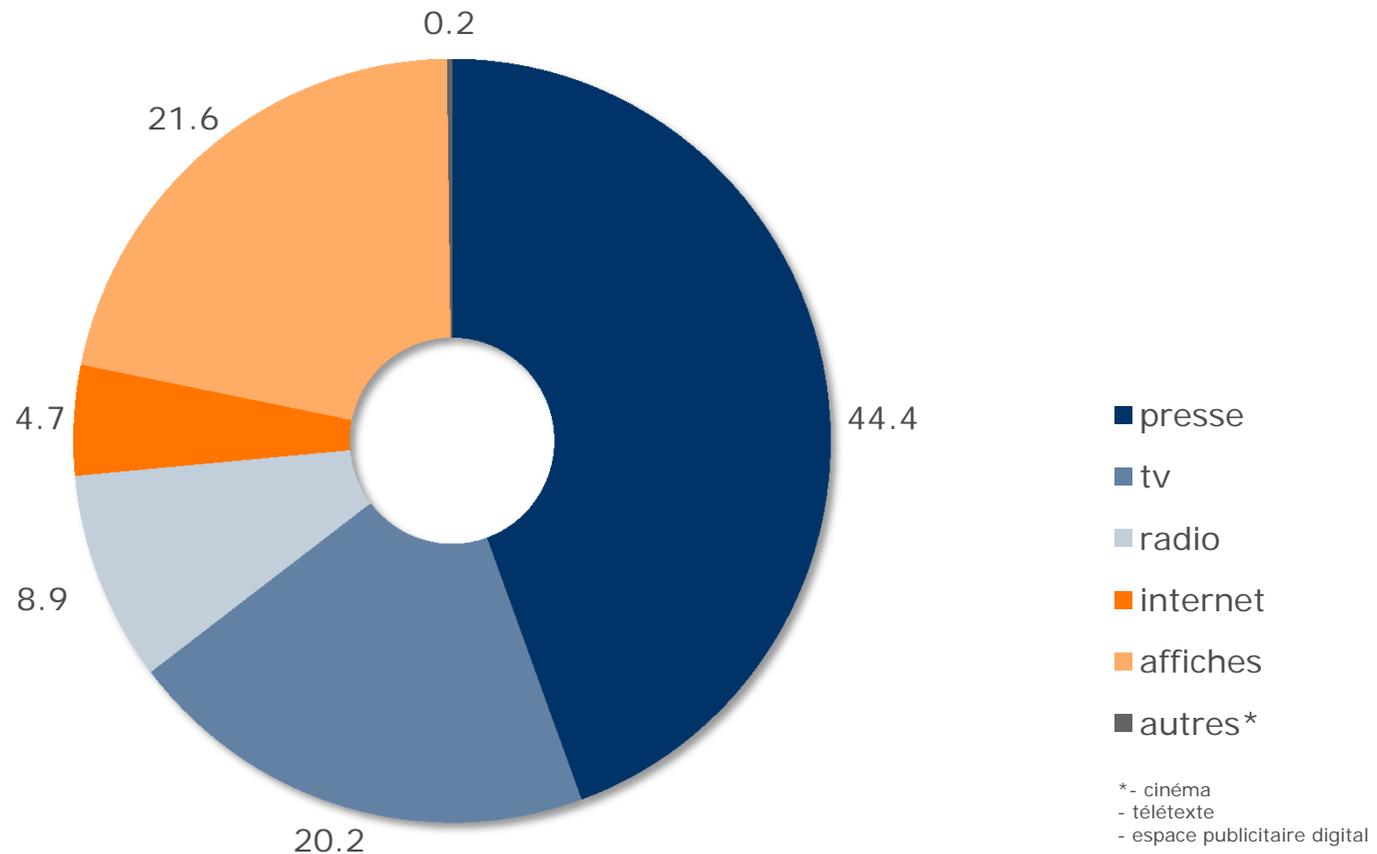
Développement de l'utilisation des médias

L'internet via **Smartphone** et **tablettes** progresse, tout comme la TV Digitale



Volume des dépenses publicitaires en Suisse

... changement en faveur de l'online (sans Google)



Volume des dépenses publicitaires suisses 2013 - Fr. 447'745'926

November 2014

wheels!

eMAGAZINE

Nico

MÜLLER

SEINE DTM ROOKIE ZEIT

Schweizer

AUTO *des*

JAHRES

AUTO ZÜRICH

CAR SHOW



RANGE ROVER SPORT SVR

Eine in jeder Hinsicht atemberaubende Performance