

Motivations des jeunes actuels et éléments particulièrement importants pour eux lors du choix d'un métier



Choix d'un métier dans un monde de plus en plus numérique.

L'accès Internet est la norme

Jeunes (12 -19 ans)

- 99% ont accès à Internet chez eux
- 98% possèdent un téléphone portable
- 97% possèdent un téléphone portable intelligent

Facebook et Instagram
sont les médias sociaux les plus fréquemment utilisés

Choix d'un métier et Internet

Pour les plus jeunes,

=> le contact direct avec les parents, amis, proches, etc. est important

Les plus âgés (> 18 ans) et les jeunes mieux formés

=> utilisent plutôt l'Internet pour leur orientation professionnelle.

La discussion sur l'avenir professionnel se fait à proximité. L'Internet sert de source d'information.

Jeune

Expérience pratique

Acteurs de proximité

Collègues et amis

Acteurs professionnels

Internet – livres - brochures

élevé

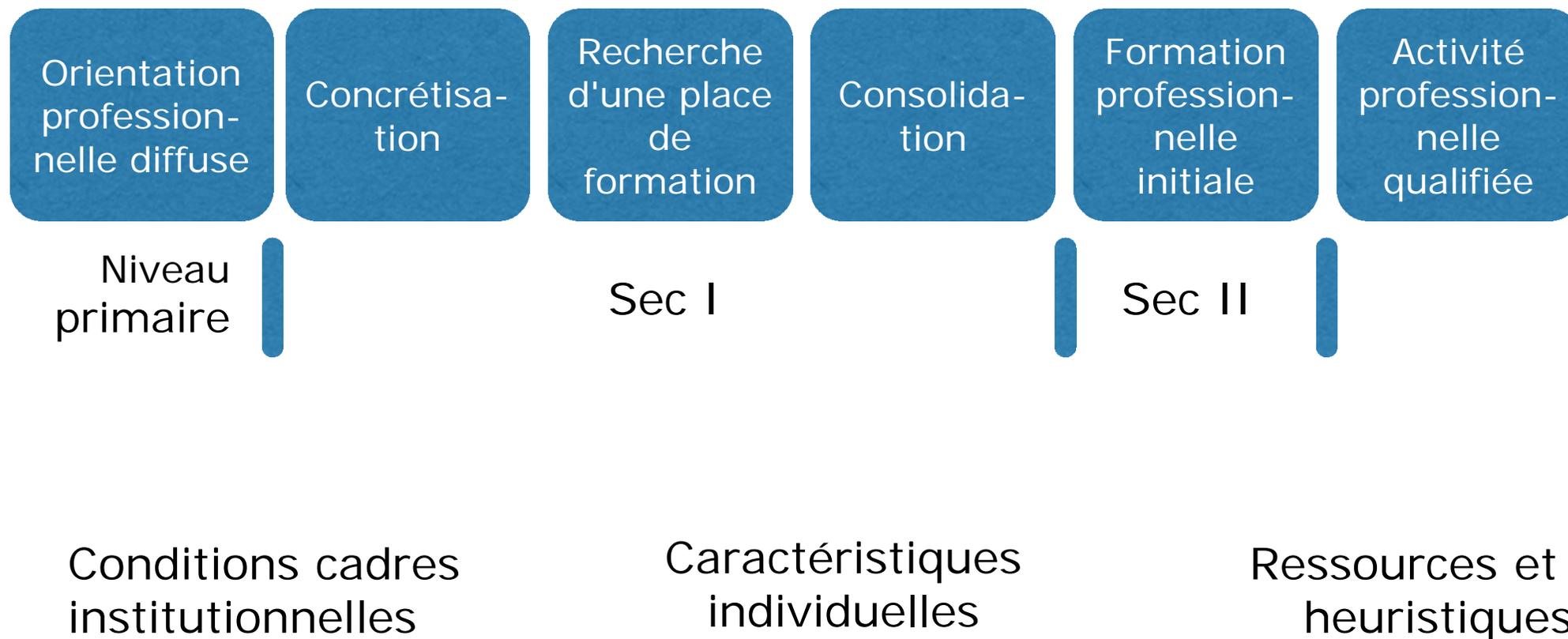
immédiateté

faible

Richesse de l'offre

**Selon quels critères les jeunes
choisissent-ils leur métier ?**

Processus de choix d'un métier : plusieurs mois



Neuenschwander, M. P. (2008). *Elternunterstützung im Berufswahlprozess*. Dans D. Läge & A. Hirschi (Eds.), *Berufliche Übergänge. Psychologische Grundlagen der Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung* (pp. 135-153). Zurich, : LIT-Verlag.

Critères pour le choix d'un métier

	Valeur moyenne	Ecart standard
Propres intérêts	3.52	0.39
Opportunités de carrière	3.07	0.69
Notes scolaires, Multicheck, Basic Check	2.95	0.63
Réputation du métier choisi	2.84	0.79
Temps de déplacement vers le lieu de travail ou l'école	2.78	0.69
Possibilité de concilier le travail avec les activités familiales	2.72	0.73
Profession typique des personnes de mon sexe	2.19	0.88

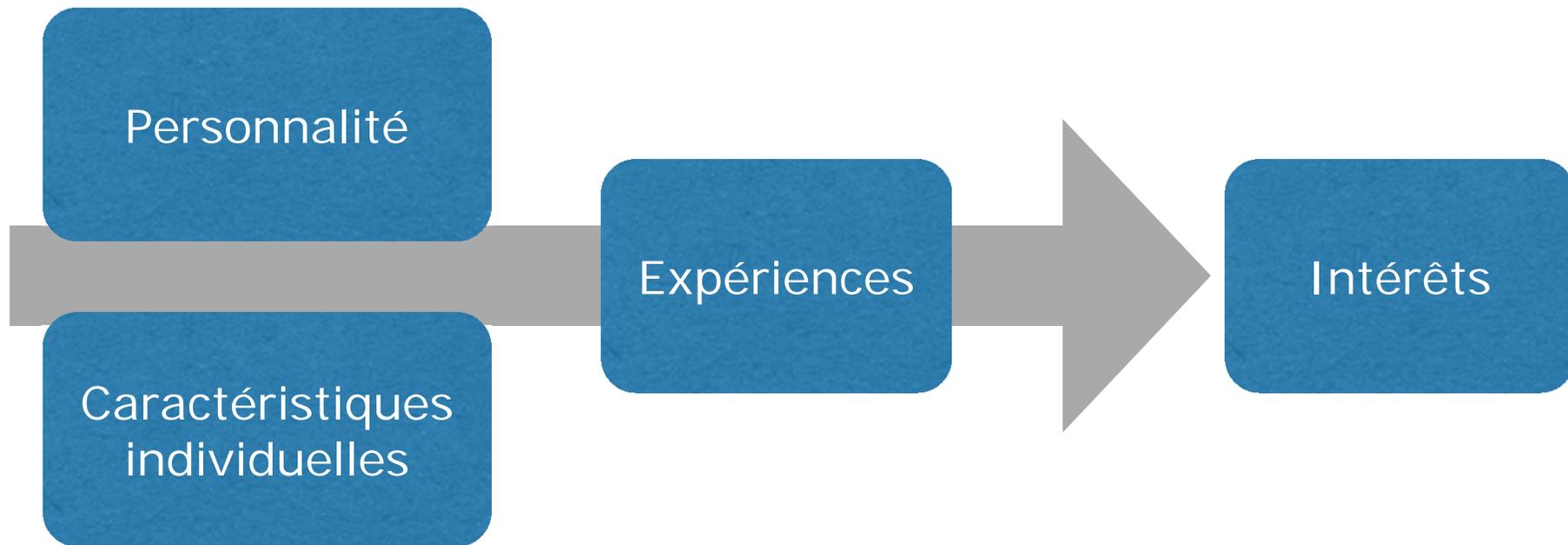
1 « pas important » - 4 « très important »

Fachliches Interesse mit Abstand wichtigstes Kriterium bei der Ausbildungswahl

Der mit Abstand wichtigste und häufigste Grund bei der Entscheidung liegt in

Steiner, M., Knittel, T., Müller, D., & Nell, P. (2013). Die erste grosse Entscheidung Wie Schweizer Jugendliche eine (Berufs-)Ausbildung wählen. Jacobs Foundation.

Développement des Intérêts



Holland, J. L. (1959). *A theory of vocational choice*. *Journal of Counseling Psychology*, 6(1), 35-45.

Lent, R. W., Lopez, A. M., Lopez, F., & Sheu, H. (2008). *Social cognitive career theory and the prediction of interests and choice goals in the computing disciplines*. *Journal of Vocational Behavior*, 73, 52-62.

Critères pour le choix d'un métier

	Valeur moyenne	Ecart standard
Propres intérêts	3.52	0.39
Stage de préapprentissage, stage	3.23	0.60
Opportunités de carrière	3.07	0.69
Notes scolaires, Multicheck, Basic Check	2.95	0.63
Réputation du métier choisi	2.84	0.79
Temps de déplacement vers le lieu de travail ou l'école	2.78	0.69
Possibilité de concilier le travail avec les activités familiales	2.72	0.73
Profession typique des personnes de mon sexe	2.19	0.88

1 « pas important » - 4 « très important »

**Quelles sont les informations possédées et utilisées
par les jeunes lors du choix d'un métier ?**

Sources d'informations

- Parents
- Entreprise formatrice, formateurs professionnels
- Offres médiatiques spécifiques
- Autres personnes importantes
- Enseignants
- Informations médiatiques générales

Décision

Valeurs

L'apprentissage est-il intéressant ?
Important ?
Utile ?
Quelle charge de travail entraîne-t-il ?

Attentes

La décision mène-t-elle au but souhaité ?
La décision est-elle nécessaire pour atteindre l'objectif ?
Les chances de succès justifient-elles la charge de travail ?
En suis-je capable ?

Choix d'un métier

Le choix d'un métier comme processus : les adolescents changent.

Le choix d'un métier dépend de nombreux facteurs : conditions cadres institutionnelles, caractéristiques individuelles, ressources et heuristiques.

- Les intérêts et les opportunités de carrière sont importants.
- Les parents et les informations utilisées activement ont une grande influence.

Le choix d'un métier est une décision multidimensionnelle et complexe.

L'Internet est important, surtout comme source d'information en cas de représentations concrètes.

Que pouvez-vous faire ?

Selon la phase, les adolescents ont besoin d'informations et de remarques spécifiques

- Informations simples -> complexes / détaillées
- Informations aussi pour les parents !

Beaucoup de facteurs du choix d'un métier ne peuvent pas être influencés (maison des parents, école, expériences passées des élèves, etc.).

Vous pouvez :

- Eveiller l'intérêt en transmettant des expériences et feedbacks concrets -> stage de préapprentissage
- Influencer les attentes -> montrer les possibilités de développement, options de carrière

**Vous informez les futures personnes en formation sur Internet,
mais vous les gagnez à votre cause par des contacts directs.**

Contact

Dr Christof Nägele

Haute école spécialisée de Suisse du nord-ouest
Haute école pédagogique
Institut de recherche et de développement
Centre d'apprentissage et de socialisation (ZLS)
Obere Sternengasse 7
CH-4502 Soleure

Tél. +41 32 628 67 51
christof.naegele@fhnw.ch