



LA CULTURE D'ENTREPRISE COMME MOTEUR DE L'INNOVATION

BERNE, LE 16 JANVIER 2024



PROGRAMME

1. ACCUEIL
2. REGARD DANS LE RÉTROVISEUR
3. LA VISION DES CHOSES
4. MOTEUR DE L'INNOVATION
5. FEUILLE DE ROUTE
6. RÉSUMÉ





LA FAMILLE

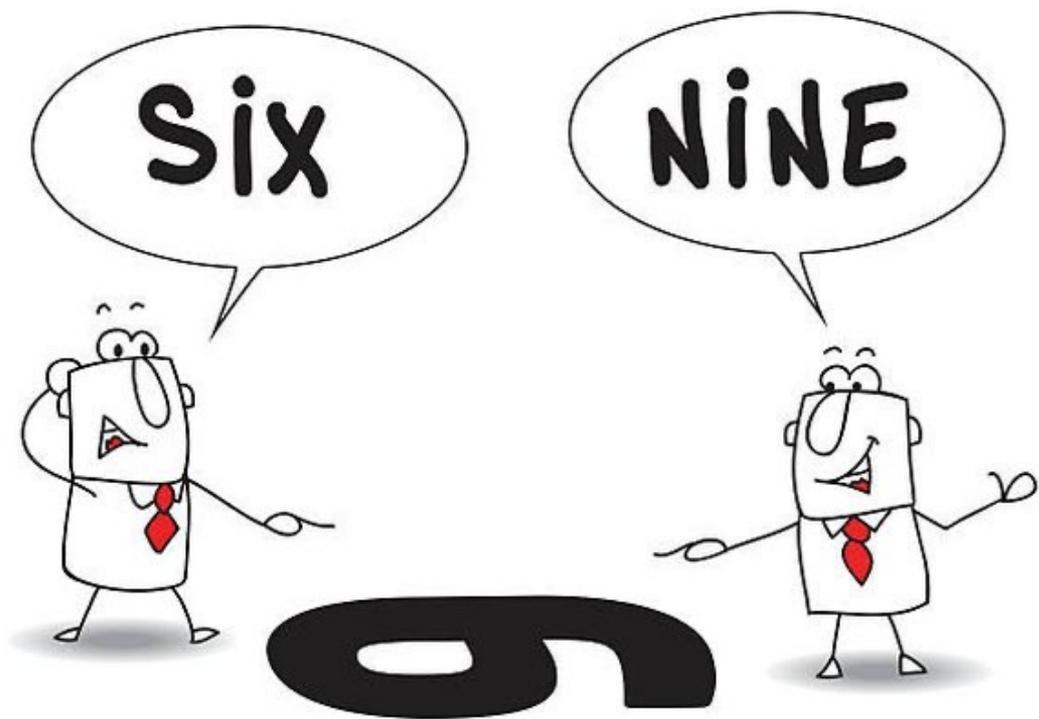


de gauche à droite : Matthias, Vreni, Emil, Marianne et Gabriel Galliker





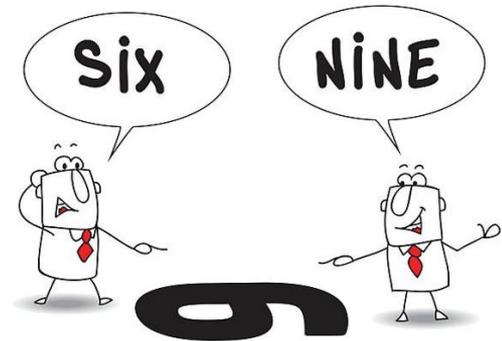
LA VISION DES CHOSES
NOUS VOULONS
TOUS
AVOIR RAISON



LA VISION DES CHOSES

DANS LE DÉTAIL,
CELA SIGNIFIE
QUE....

- 90% n'écoutent pas, mais laissent parler les autres
- 90 % formulent de nouvelles objections (p. ex « mais »)
- 90% ne peuvent pas écouter activement et attentivement pendant plus de 60 secondes !
- Quand éclate un CONFLIT...? (p. ex. COVID, Ukraine)
- Comment naît PAIX...?
- **Piste de réflexion :**
CHACUN A SA PROPRE CARTE



MOTEUR DE L'INNOVATION DÉDUCTION

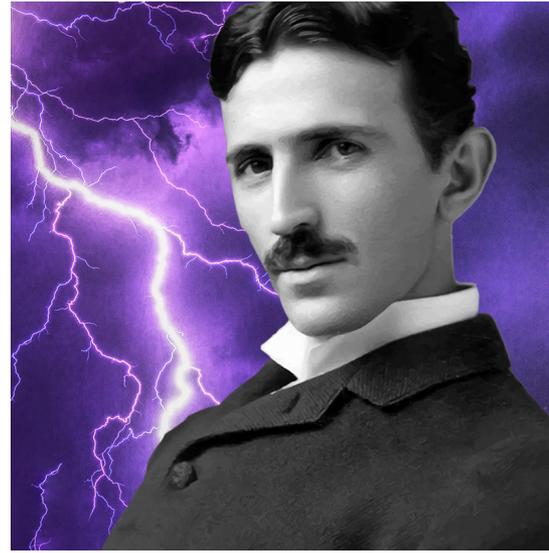
- **Innovation** = innovare (lat.) = renouveler, changer
- Littéralement : renouvellement, changement
- **La culture** désigne, au sens le plus large, toutes les manifestations de l'existence humaine qui reposent sur certaines valeurs et sur des comportements appris, qui s'expriment à leur tour par la production et la conservation durables de valeurs.



Humains - Renouvellements



MOTEUR DE L'INNOVATION
DE LA PENSÉE
À LA MATIÈRE



« Si vous voulez trouver les secrets de l'univers, pensez en termes d'énergie, de fréquence et de vibration. »

Nikola Tesla 1856 - 1943



MOTEUR DE L'INNOVATION LES HUMAINS

- L'humain fait la différence et est à la fois un **moteur** et un **frein** à l'innovation.



MOTEUR DE L'INNOVATION DONNER UN SENS



Piste de réflexion : créer un sens et des objectifs pour le travail quotidien



MOTEUR DE L'INNOVATION

CRÉDIBILITÉ

- **Positionnement** = comment je veux être perçu en tant qu'entreprise
- **Image** = comment je suis perçu de l'extérieur
- La vision, les principes directeurs, la stratégie, etc. doivent passer le test de la crédibilité



TESLA



MOTEUR DE L'INNOVATION

CULTURE DE

CARPLANET



- Proximité exemplaire avec tous les collaborateurs (familial)
- Nous sommes une organisation apprenante
- Une mauvaise décision est toujours meilleure que ne PAS prendre de décision du tout (80/20)
- Culture des portes ouvertes
- La culture « 6 / 9 » est vécue activement
- Culture du tutoiement avec tous les collaborateurs et les personnes en formation
- 5 semaines de vacances / 6 à partir de 50 ans
- 5 semaines de congé parental
- Modèles de travail flexibles
- Promotion active de la relève avec nos personnes en formation (camps d'apprentissage, simulation PQ, salons des métiers)
- **Piste de réflexion** : la crédibilité de toutes les incitations pour les collaborateurs doit être vérifiée



MOTEUR DE L'INNOVATION
BON À SAVOIR

Employé·e très
satisfait·e

Employé·e déjà
perdu·e

Employé·e satisfait·e,
mais ouvert·e à
d'éventuels nouveaux
défis



MOTEUR DE L'INNOVATION QUE PEUT-ON FAIRE ?



**Dacia Jogger EXTREME
HYBRID 140 7-Plätzer**

Neu | 50 km | 94 PS | Elektro/Benzin
Voll-Hybrid | Automatik-Getriebe

CHF
28'590.-



Mazda 2 1.5 90 Homura

Neu | 22 km | 90 PS | Benzin |
Automatik-Getriebe

CHF
26'900.-



Mazda 2 1.5 90 Homura

Neu | 22 km | 90 PS | Benzin |
Automatik-Getriebe

CHF
26'900.-



Peugeot 208 e-GT

12.2023 | 100 km | 136 PS | Elektro |
Automatik-Getriebe

CHF
36'400.-

ERSATZTEILVERKÄUFER/IN / MITARBEITER/IN ERSATZTEILLAGER

Garage Galliker AG Bellach

[WEITERLESEN](#)



AUTOMOBIL-FACHMANN/-FRAU / AUTOMOBIL- MECHATRONIKER/-IN

Volvo Car Bern

[WEITERLESEN](#)



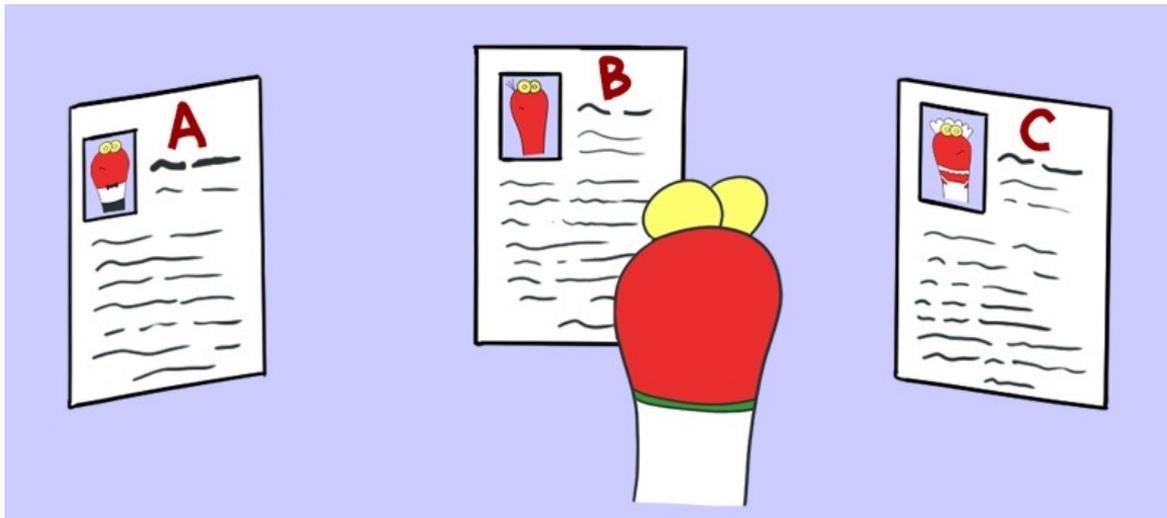
CARROSSERIELACKIERER/-IN

Garage Galliker AG Kriens

[WEITERLESEN](#)



MOTEUR DE L'INNOVATION
QUE FAUT-IL
FAIRE ?



CANDIDATS (h/f/x)
VS
CANDIDATURE



MOTEUR DE L'INNOVATION QUE FAUT-IL FAIRE ?

- Facilitez au maximum la tâche du nouveau collaborateur potentiel (et non du candidat) :
 - réagissez aussi rapidement et professionnellement qu'à une demande pour une voiture ;
 - premier entretien aussi « sans » documents ;
 - présentez les avantages pour le nouveau collaborateur à son nouveau poste.
- **Piste de réflexion** : en général, les collaborateurs viennent en raison de la nouvelle entreprise et partent à cause d'une mauvaise gestion/communication.

The screenshot shows the Carplanet internal communication platform interface. The top navigation bar includes a search bar, a user profile for 'Gabriel', and various utility icons. The main content area is divided into several sections:

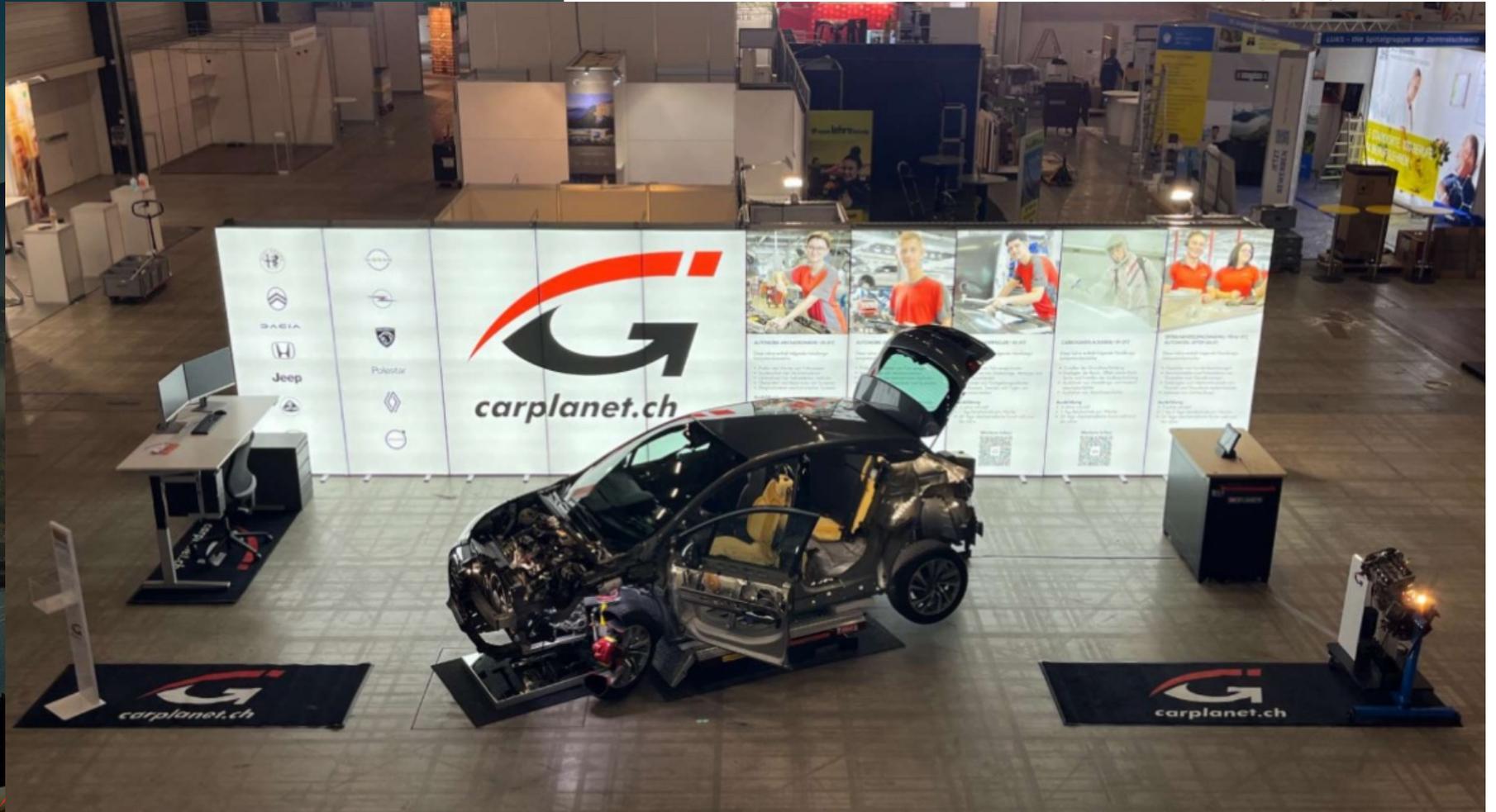
- Meine Stories**: A section for user stories, currently showing 'Es gibt gerade keine Stories.' with a button to 'Alle Stories anzeigen'.
- Meine News**: A news feed with three articles:
 - Danke für's 2023 - Welcome 2024**: A post from Marianne Galliker, Garage Galliker AG, dated 30. Dezember 2023, with 46 likes and 3 comments. The text mentions the Carplanet team and the end of the year.
 - Wettbewerbsjahr 2024**: A post from Carmen Plüss, Garage Galliker AG, dated 29. Dezember 2023, with 29 likes and 6 comments. It encourages employees to get ready for the 2024 competition.
 - Weihnachtsgrüsse an die Carplanet-Family**: A post from Marianne Galliker, Garage Galliker AG, dated 23. Dezember 2023, with 38 likes and 4 comments. It wishes a Merry Christmas to the family.
- Unternehmenskompass**: A navigation menu with a featured article titled 'Unsere Mission'.
- Vo Lozärn gägä's Nordkap zuä!**: A featured article with a car image.
- Herzlichen Glückwünsch zum Jubiläum**: A featured article titled 'Aktualisiert Jubilare im Dezember'.
- Aktivitäten**: A section for activities, featuring a post about the 2023-2024 transition with 38 likes and 4 comments.



FEUILLE DE ROUTE LISTE DE CONTRÔLE

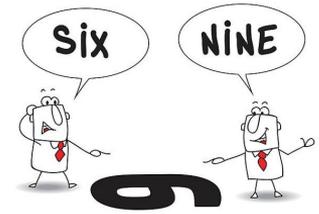
- Vérifiez la crédibilité de votre vision, charte, stratégie, etc.
- Débarrassez-vous de vos anciennes croyances et créez-en de NOUVELLES
- Créez une culture d'entreprise qui vous est propre et crédible
- Les incitations pour les collaborateurs doivent passer le test de crédibilité !
- Évitez les tendances à court terme
- Offres d'emploi = Offre de véhicules
- Rendez les choses « SIMPLES » pour les nouveaux collaborateurs





RÉSUMÉ PISTE DE RÉFLEXION

- Chacun a sa carte



- Consignez par écrit toutes vos visions, idées, stratégies, objectifs.



- L'humain fait la différence, alors commencez par vous-même et obtenez la confiance de l'équipe.



RÉSUMÉ PISTE DE RÉFLEXION

- Donnez du sens et créez des objectifs pour le travail quotidien



- La crédibilité de toutes les incitations pour les collaborateurs doit être vérifiée



- Les collaborateurs viennent généralement en raison de l'entreprise et partent à cause d'une mauvaise gestion/communication.



N'aimez pas seulement votre femme, votre mari, vos enfants, votre chien, mais aimez et respectez vos précieux collaborateurs et collaboratrices !



RÉSUMÉ CONCLUSION

- Commençons par le plus simple et le moins cher du monde.....



A scenic landscape featuring a winding asphalt road through a valley. The sun is low on the horizon, creating a bright lens flare and casting a golden glow over the scene. The mountains are covered in green vegetation, and the sky is filled with soft, wispy clouds. The overall mood is bright and optimistic.

« En avant avec élan »

notre slogan est notre moteur

**Merci beaucoup
pour votre attention**

carplanet.ch

