

Numérisation de la mobilité

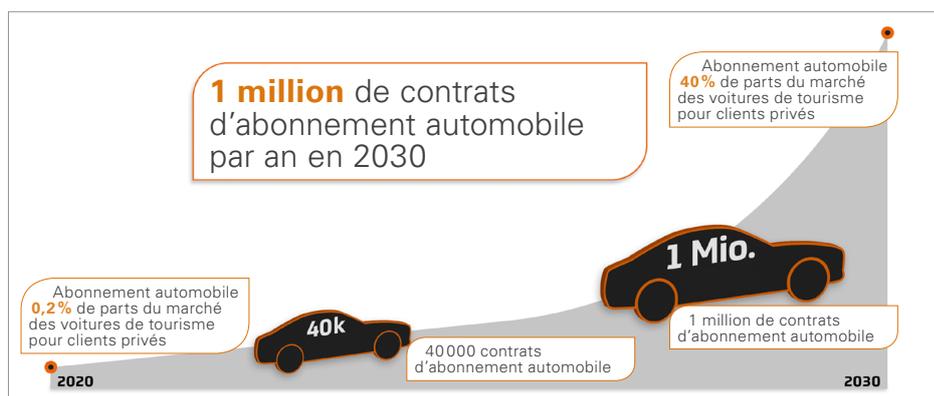
# Opportunités pour le garagiste

La numérisation progresse dans tous les domaines. Dans le secteur de la mobilité, des logiciels et des applications qui devraient faciliter l'obtention de services par la génération « smartphone » voient également le jour. Les jeunes consommateurs renoncent de plus en plus à acheter un véhicule et passent de moins en moins leur permis de conduire, en particulier en zone urbaine. Des applications devraient à l'avenir simplifier la mobilité. **Andreas Senger**

Selon l'Office fédéral de la statistique, 135,7 milliards de kilomètres-passagers ont été parcourus en Suisse en 2018. En raison de la pandémie, ce chiffre sera moins élevé cette année. 72% des kilomètres-passagers ont été parcourus en voiture, 6% à pied ou à vélo, et seulement 15% en train et 3% en bus ou en tramway. En dépit de la tradition ferroviaire de la Suisse, la population utilise surtout les transports publics dans les régions urbaines. Les voitures de tourisme et le transport individuel sont incontournables dans les zones rurales. La distance journalière moyenne par habitant est d'environ 37 km.

Dans les villes suisses comme partout dans le monde, les transports publics sont largement plébiscités par l'État et les communes. En contrepartie, les places de parking destinées au transport individuel motorisé sont limitées ou désormais extrêmement chères. La Suisse, pays des locataires, fait face à un problème critique: de nombreux locataires garent leur voiture sur des parkings publics à proximité de leur logement. En dépit d'une croissance de la population, et donc de la mobilité, les places de stationnement diminuent. Le soir, le trafic lié à la recherche d'une place de parking augmente. L'engouement pour les véhicules rechargeables (VEB et hybrides rechargeables) génère des défis majeurs: les places de parking publiques n'offrent pas assez de possibilités de charge pour permettre une promotion pertinente de ce type de mobilité.

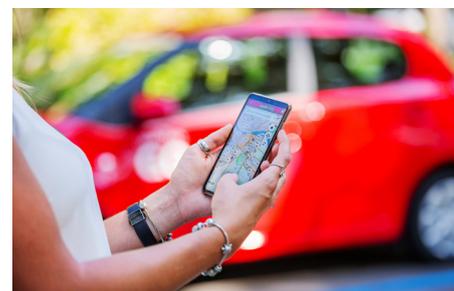
Autre tendance décisive: en ville, beaucoup de jeunes adultes renoncent, pour des raisons de coût, à l'achat d'un véhicule personnel et/ou ne passent même pas leur permis, le réseau des transports publics étant suffisamment étendu. Ils se déplacent ainsi en combinant les transports publics et le vélo ou la trottinette. Les titulaires d'un permis de conduire souhaitent combiner les différents modes de transport.



Le professeur Ferdinand Dudenhöffer, expert en mobilité, a étudié le potentiel de marché des contrats d'abonnement pour les clients allemands. Il prévoit une forte croissance pour le marché des clients privés. Source: Fleetpool, F. Dudenhöffer



Mobility souhaite poursuivre l'électrification de sa flotte. Cette formule fonctionne parce que le client doit venir chercher le véhicule sur place et que l'infrastructure de recharge est ainsi disponible. Source: Mobility



Grâce à la numérisation, il est de plus en plus facile de réserver un véhicule en car-sharing. Même la planification de l'itinéraire avec tous les moyens de transports disponibles devrait être optimisée. Source: Mobility

La numérisation de la mobilité va s'accroître. En Chine, l'entreprise Didi propose depuis longtemps de tels services. Le petit plus: l'app propose des possibilités de covoiturage. L'automobiliste met en ligne son véhicule, son trajet, et l'heure de départ. Un utilisateur peut alors s'inscrire, le propriétaire du véhicule vient le chercher et l'emmène à destination. Résultat: la densité de circulation diminue et le taux d'occupation des voitures augmente. Comme d'autres entreprises, Didi développe également des véhicules autonomes afin de promouvoir ces services. Mais les contraintes légales et l'investissement technologique élevé freinent actuellement la généralisation des taxis robotisés en Europe.

Les transports publics perdent de leur attrait depuis le développement de ces solutions de mobilité, le temps de trajet étant nettement plus long. Les utilisateurs bataillent en outre encore avec diverses plates-formes de tarification et de réservation pour arriver à destination. Même l'app CFF ne peut pas regrouper tous les itinéraires des transports publics, chaque prestataire proposant son propre système de réservation et de billets. Seule issue: une mise en réseau uniforme et logicielle des différents moyens de transport permettrait à l'utilisateur de se rendre relativement facilement d'un point A à un point B. L'objectif visant à combiner les transports publics et le trafic individuel par une planification simple



Le lancement de la conduite autonome et des taxis robotisés a été repoussé, notamment en Europe. Mais les prestataires de mobilité d'autres continents s'y essaient déjà sur route. Source : Didi



À l'avenir, la numérisation devrait permettre des mises à jour logicielles « over-the-air » mais également des prévisions de pannes (prévention des pannes) et des visites préventives à l'atelier. Source : Bosch

à l'aide du smartphone est désormais atteint. Des start-up et des entreprises comme Google travaillent sans relâche au regroupement des moyens de transport. Le smartphone permet déjà de rechercher un itinéraire d'un point A à un point B en combinant les transports publics et les solutions de mobilité telles que les vélos électriques, les trottinettes et le covoiturage.

Mais quelles sont les conséquences de cette numérisation grandissante pour le garagiste ? Selon le professeur Ferdinand Dudenhöffer, la tendance est claire : « Comme prévu, notre étude indique que le comportement des automobilistes va radicalement changer. En raison de risques tels que des visites imprévues au

garage ou la baisse des valeurs résiduelles, l'intérêt pour la propriété d'un véhicule diminue. On cherche plutôt une voiture qui ne réserve pas de mauvaises surprises. L'abonnement automobile est de ce point de vue idéal. »

Parallèlement à une mise en réseau accrue sous l'effet de la numérisation, les clients souhaitent ainsi conserver les solutions de mobilité individuelles. L'obstacle financier à l'achat et à l'utilisation doit disparaître. L'abonnement Smartflat permet de calculer et de prévoir l'utilisation de la voiture sous forme de frais fixes. Le marché classique du leasing va ainsi également évoluer. À l'instar des entreprises, les clients privés recevront eux aussi un pack tout compris et à prix fixe pour la

mobilité individuelle. Des entreprises comme Porsche font déjà de l'œil à de jeunes clients. Le fabricant allemand a lancé aux États-Unis un abonnement qui sera également disponible en Europe. Le client paie un abonnement de mobilité mensuel à un prix fixe et peut louer un véhicule de la marque, comme chez le pionnier suisse Mobility. Selon les souhaits et la disponibilité, des cabriolets, des SUV et même des limousines sont proposés. Le client réserve via l'application et va chercher son véhicule. D'autres fabricants souhaitent se lancer dans l'aventure.

En tant que prestataire local de mobilité, le garagiste joue ainsi un rôle de plus en plus important. Outre le nettoyage et l'entretien de ces voitures de location proposées par les constructeurs ou les importateurs, les offres de location de prestataires indépendants retiennent également l'attention. À l'avenir, l'achat et le leasing devraient donc diminuer au profit d'une location à prix mensuel fixe, à l'issue de laquelle le véhicule sera restitué pour un usage exclusif ou réservé en fonction des besoins via un abonnement de mobilité.

Les commerces et les garages auront ainsi l'opportunité de cibler de nouveaux segments de clientèle tout en conservant un taux d'occupation élevé à l'atelier. La numérisation entraîne un travail considérable. Avant que des plateformes comme Didi ou des solutions de mobilité telles que Mobility ne soient acceptées par le client, diverses conditions doivent être remplies : parfait fonctionnement du logiciel, simplicité d'utilisation, proximité du véhicule et service rapide. Quel prestataire et quelle solution s'établiront ? L'avenir proche le dira. <



AUTEF Sàrl | Kreuzmatte 1D | 6260 Reiden

Technique automobile à portée de main:

- Formations pour – Véhicules hybrides et électriques
- Véhicules à gaz
- Véhicules conventionnels



www.autef.ch